



سفر ساختن کسب و کار کوچ ها

اولین و تنها دوره اختصاصی ساختن کسب و کار کوچ ها در ایران

اگر شما هم به عنوان يك کوچ با آرزو و هدف راه اندازی کسب و کاری مستقل پایه عرصه مهم و روبه رشد کوچینگ گذاشتید، ولی هنوز دغدغه جذب مراجع و حضور پر قدرت در صنعت کوچینگ را دارید، این دوره دقیقاً برای شما طراحی شده است.

در پنجمین دوره جامع و اختصاصی راه اندازی کسب و کار کوچ ها، ۱۶ هفته بسیار کاربردی و عملیاتی را در کنار مجموعه آموزشی پل، که تنها و اولین مجموعه ای در ایران است، که به صورت تخصصی و کاملاً حرفه ای اقدام به برگزاری دوره ای تخصصی برای راه اندازی کسب و کار کوچ ها با متد کوچینگ گروهی نموده است.

شعار منحصربه‌فرد سفر ساختن کسب‌وکار کوچ‌ها —

سفرهای بینظیر از اینجا آغاز می‌شود

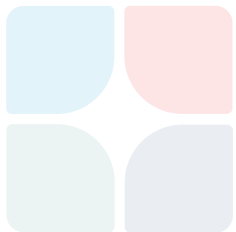
سفر ساختن کسب و کار کوچک ها ویژه چه افرادی است؟

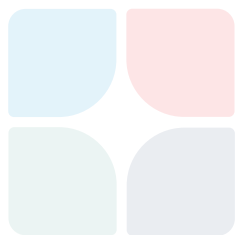
محتوای این دوره آموزشی کاملاً عملیاتی و کاربردی برای جامعه کوچینگ ایران طراحی شده است که شما بلافاصله بعد از هر جلسه آنچه می آموزید را می توانید در فرآیندهای جذب مراجع و ساختن کسب و کار کوچینگ خود پیاده سازی کنید.

1 تمامی کوچ هایی که دوره آموزشی کوچینگ خود را گذرانده اند و می خواهند به عنوان یک کوچ کسب و کار خود را راه اندازی کنند.

2 تمامی کوچ هایی که تازه وارد صنعت کوچینگ شده اند و ابتدای مسیر هستند.

3 کوچ هایی که تصمیم دارند به برندی قدرتمند در صنعت کوچینگ تبدیل شوند.





سفر ساختن کسب و کار کوچ ها

داستان تولد این سفر همچنان انگیز

سفر ساختن کسب و کار کوچ ها با شعار **سفرهای بینظیر از اینجا آغاز می شود**، در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ آغاز شد. یکی از بزرگترین اهداف این سفر از شمند، **همراهی تمامی کوچ های فارسی زبان** با رویکرد کوچینگ برای رسیدن به **کسب و کار کوچینگ** پرسود و روبه رشد است که با گذشت یک سال توانستیم، در کنار کوچ های بسیاری قرار بگیریم تا بتوانند کسب و کار خود را به درستی و با استانداردهای بین المللی بسازند و کسب درآمد کنند. **دوره ساختن کسب و کار کوچ ها فقط یک دوره آموزشی نیست**، یک سفر است که در آن شما به عنوان یک کوچ با توانایی و مهارت های خود کسب و کاری پویا و پرسود را خواهید ساخت.

محتوای پنجمین سفر ساختن کسب و کار کوچ ها

محتوای کاملاً کاربردی و بروز شده متناسب با بازار کوچینگ فارسی زبانان

محتوای این دوره که بسیار تخصصی تر و کاربردی تر نسبت به محتوای دوره های قبل است با تمرکز بر موضوعات: مهارت ها و فعالیت های هر کوچ در شاخه خود، خلق ارزش برای جامعه کوچینگ، ایجاد کسب و کار کوچینگ با اصالت، بهبود عملکرد هر کوچ در خلق نتایج ماندگار، مسیر درست برندسازی شخصی هر کوچ، مسیر بازاریابی و فروش خدمات کوچینگ، طراحی و اجرای بسته خدمات کوچینگ هر کوچ و بسیاری موضوعات دیگر طراحی شده است. یکی از ویژگی های منحصر به فرد محتوای این سفر آموزشی، عملیاتی و کاربردی بودن محتوا، در عین حال بایبانی ساده و شفاف است که می تواند اثرگذاری بالایی برای تمام کوچ هایی که تصمیم بر رشد و ارتقای سطح مهارت کسب و کار خود دارند، داشته باشد.

بیش از ۱۵۰ ساعت آموزش کاملاً کاربردی و عملیاتی

۸ ماه | ۱۶ هفته آموزشی | هر دو هفته یکبار



شروع پنجمین سفر: مرداد ۱۴۰۳



پرداخت همراه با تسهیلات و شرایط ویژه



حضور در تهران و آنلاین از سراسر دنیا



چرا این يك سفر منحصر به فرد است —

دغدغه‌هایی که در این سفر برای شما حل خواهد شد

زیر ساخت مستحکم

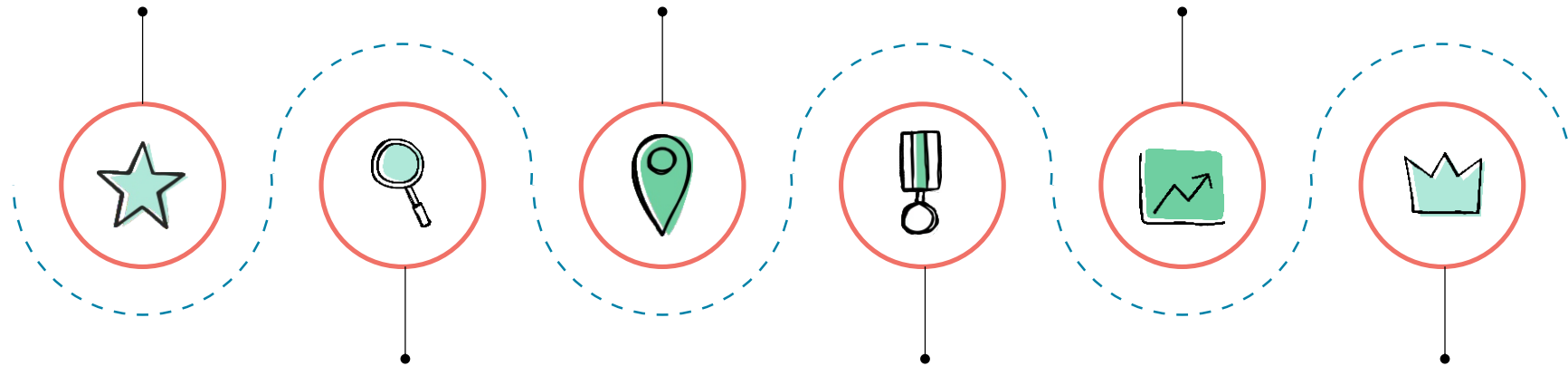
شما می‌توانید در این سفر زیر ساختی قوی و مستحکم برای کسب و کار کوچینگ خودتان بسازید تا تمام برنامه‌های رشد و توسعه کسب و کار خودتان را به درستی اجرا و عملیاتی کنید.

جایگاه‌سازی مناسب

شما می‌توانید با توجه به فعالیت‌های خود در صنعت کوچینگ جایگاهی استاندارد و با ثبات برای خود بسازید تا به عنوان يك کوچ موفق در بازار ایران شناخته شوید.

رضایت از شغل کوچینگ

یکی از دلایل عدم رضایت افراد از شغل کوچینگ، این است که نمی‌توانند به درستی کسب و کار کوچینگ خود را ساخته و مدیریت کنند. داشتن کسب و کار کوچینگ با ثبات می‌تواند رضایت شغلی برای شما داشته باشد.



شناخت دقیق بازار

با توجه به اینکه صنعت کوچینگ در ایران بسیار نوپا است شما می‌توانید این بازار را به درستی شناسایی کرده و اقدامات مفیدی جهت حضور قدرتمند در این صنعت داشته باشید.

کوچ موفق باشید

موفقیت در کوچینگ بسته به اثرگذاری شما در جامعه دارد. تازمانی که نتوانید مراجع ایده آل خود را پیدا کنید، نمی‌توانید اثری مثبت در جامعه بگذارید.

برند شخصی قدرتمندی داشته باشید

کوچینگ يك کسب و کار شخص محور است که بر پایه دانش، مهارت و نوع بودن شخص شما استوار است. شما با ساختن برند شخصی قدرتمندی می‌توانید تصویری درست از خود به جامعه مخاطب هدف خود منتقل کنید.

دکتر سامان خردمند مهر

مدرس اصلی سفر ساختن کسب و کار کوچ‌ها

- توسعه دهنده ارشد کسب و کار
- کوچ بین‌المللی رهبران ارشد کسب و کار
- بنیانگذار و مدیر عامل مجموعه آموزشی پل
- دانش آموخته مدرسه کسب و کار هاروارد
- مدرس، منتور، و کوچ بیش از ۱۰۰ رهبر ارشد کسب و کار در دنیا

دکتر سامان خردمند مهر، کوچ بین‌المللی رهبران ارشد کسب و کار، توسعه دهنده ارشد کسب و کار و مدرس دوره‌های تخصصی کسب و کار، تا به امروز مشاور و راهبر بیش از ۴۰۰ کسب و کار بین‌المللی بوده است. او اکنون بنیانگذار، مدیرعامل و مدرس هولدینگ بین‌المللی کسب و کار پل است که در حوزه‌های آموزش مهارت‌های توسعه کسب و کار و مدرس اولین دوره تخصصی راه‌اندازی کسب و کار کوچینگ در ایران اجرای تمامی پروژه‌های توسعه سازمانی به صورت بین‌المللی فعالیت دارد.



“
خودت بودن در دنیایی که مدام در تلاش
است از توجیز دیگری بسازد، رمز اصلی
داشتن کسب و کار کوچینگ موفق است.”

دکتر سامان خردمند مهر — ۹۹

پلن های ثبت نام در این سفر هیجان انگیز

Economy

- شرکت به صورت حضوری در کلاس های آموزشی
- داشتن متور کوچ اختصاصی برای بررسی فرآیندها
- منتورینگ اختصاصی با مدرس ۲ جلسه
- شارژ اعتبار اپلیکیشن آموزشی پل به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان
- دریافت بسته اختصاصی کمک آموزشی (چک لیست های اختصاصی مجموعه)
- منتورینگ اختصاصی با متور کوچ های دوره ۴ جلسه
- جلسات مستر مایند جهت رفع اشکال ۴ جلسه آنلاین

VIP

- شرکت به صورت حضوری در کلاس های آموزشی
- داشتن متور کوچ اختصاصی برای بررسی فرآیندها
- منتورینگ اختصاصی با مدرس ۴ جلسه
- شارژ اعتبار اپلیکیشن آموزشی پل به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
- دریافت بسته اختصاصی کمک آموزشی (چک لیست های اختصاصی مجموعه)
- منتورینگ اختصاصی با متور کوچ های دوره ۶ جلسه
- جلسات مستر مایند جهت رفع اشکال ۴ جلسه حضوری
- برگزاری بوت کمپ ۲ روزه خارج از تهران ۲ بوت کمپ

- طراحی سایت
- پنل پیامکی
- پنل ایمیل مارکتینگ
- اختصاص دادن جعبه ابزار توسعه کسب و کار کوچینگ به ارزش ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
- منتورینگ شبکه های اجتماعی ۲ جلسه
- طراحی لوگو و ست اداری کامل جهت تکمیل هویت بصری برند شما

سرفصل‌های پنجمین سفر ساختن کسب و کار کوچک‌ها

برندسازی

شبکه‌سازی و معرفی برند یک کوچ
طراحی برند بوک کوچینگ
داستان برند یک کوچ
ایجاد مخاطبین وفادار
جایگاه‌سازی به عنوای یک کوچ
طراحی استراتژی برند
هویت‌سازی برند
طراحی نقشه برند کوچینگ
استراتژی توسعه برند

بازاریابی

طراحی استراتژی بازاریابی
طراحی بازار هدف یک کوچ
بازارسازی برای خدمات کوچینگ
معرفی اصولی و استاندارد به عنوان یک کوچ
طراحی کانال‌های بازاریابی
بازاریابی محتوایی و تولید محتوا
تبلیغات برای یک کوچ
طراحی برنامه بازاریابی
دیجیتال مارکتینگ

فروش

اصول مذاکره و متقاعدسازی
طراحی بسته خدمات کوچینگ
طراحی برنامه فروش خدمات کوچینگ
خدمات اختصاصی یک کوچ به مراجع
طراحی استراتژی فروش
شخصیت‌شناسی در فروش
مشتری‌مداری در کوچینگ
آشنایی با کمپین‌های فروش
روانشناسی در فروش
اصول حقوقی و قراردادی

رشد و توسعه فردی

فن بیان و گفتگو
مهارت‌های تصمیم‌گیری
نوآوری و خودباوری
خلاقیت
تمرکز و توجه
انگیزه
هوش مالی
اقتصاد رفتاری
مدیریت بحران
مدیریت هیجانات
تکنیک‌های حل مسئله
عادات‌سازی موثر

سفر ساختن کسب و کار کوچ ها

اولین و تنها دوره اختصاصی ساختن کسب و کار کوچ ها در ایران

جهت کسب اطلاع بیشتر با شماره مشاورین دوره تماس حاصل فرمایید

۰۲۱۷۲۴۱۸۹۹۹ - ۰۹۳۵۶۱۱۶۰۷۸

polcourse.com/coaching